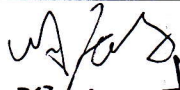
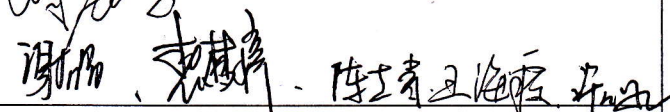



附件 4

广州市青年文化宫小额项目采购评审报告

申请部门：青年婚恋服务研究中心	项目名称：2022“花城有爱·喜结良缘”广州青年集体婚礼暨婚俗文化周系列活动		
预算金额（元）：72000 元	经费开支渠道：广州市青年婚恋服务工作经费		
项目基本情况：2022“花城有爱·喜结良缘”广州青年集体婚礼暨婚俗文化周系列活动是对婚俗文化传播进行设计制作、搭建，对集体婚礼进行策划、组织、执行。文化周系列活动分为婚俗文化传播和活动两大部分，婚俗文化传播包括婚俗文化打卡点、文化墙、幸福照展示等；活动包括集体婚礼、婚俗文化课、婚俗交友活动等。			
供应商名称	做拉传媒广告 广州有限公司	广州江南天地新 家私酒楼有限公司	广州卓越文化活 动策划有限公司
得分：	46	24.97	24.98
得分：	41	21.97	24.78
得分：	61	31.97	24.98
得分：	56	21.97	21.98
得分：	71	21.97	24.98
总得分	25	122.85	121.7
评审小组意见	经评审，本项目中标单位为做拉传媒广告广州有限公司共应商，中标价格为 71900 元。		
评审小组成员签名	组长（签名）：  组员（签名）： 		
采购监督工作人员意见			
办公室发布意见	无意见。陈修培 10/8 2022		
评审时间及地点	评审地点：507会议室 召开评审会时间：2022 年 5 月 10 日		